

Améliorer la performance de marketing avec des primes traçables

CAS PRATIQUE

CAS PRATIQUE POUR LE SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL

L'expertise de traçabilité d'OPTEL peut être utilisée de plusieurs façons différentes pour optimiser les nombreux processus, y compris le marketing.

Le logiciel Verify Brand® d'OPTEL offre des fonctions de traçabilité assurant la fidélisation marketing. Le système de fidélisation de la clientèle de Verify Brand est une importante solution de pointe avec une feuille de route qui ajoute sans cesse de nouvelles fonctions et perfectionne la performance à la demande des clients. Les marques peuvent tirer profit de notre plateforme de pointe brevetée pour :

- Remettre des primes traçables, par l'intermédiaire de coupons, emails, SMS, etc. aux clients qui figurent sur la base de données CRM de l'entreprise
- Remettre des primes traçables pour acquérir de nouveaux clients pour la base de données CRM ;
- Établir une plateforme pour que toutes les activités auxquelles participent les clients (sweepstakes, promotions numériques, etc.) puissent être gérées, suivies et mises en rapport avec votre base de données corporative CRM.

SOLUTION ET AVANTAGES

Notre solution comprend les outils pour générer des rapports qui permettent aux spécialistes en marketing de voir en temps réel et dans un seul tableau toutes les campagnes qui utilisent des codes uniques et adaptables créés par le logiciel Verify Brand® d'OPTEL. Ces derniers comprennent les échanges de coupons, les entrées de sweepstakes, les échanges de fidélisation, les activités non transactionnelles et d'autres promotions concernées par nos codes.

Le logiciel Verify Brand peut gérer les microsites réactifs pour la remise de coupons, les sweepstakes, la fidélisation et d'autres façons de fidéliser le client afin de recueillir les données de l'utilisateur et les intégrer à une CRM corporative. La plateforme Verify peut être personnalisée pour répondre aux besoins spécifiques du client et, dans certains cas, la technologie de code Verify peut permettre la modification des campagnes lorsqu'elles sont sur le marché et envoyer des offres ciblées aux utilisateurs selon certaines règles et des données démographiques du consommateur.

CAPACITÉS DE LA PLATEFORME

CARACTÉRISTIQUES

Suivi de coupon par courriel	✓
Suivi de coupon par SMS	✓
Suivi des coupons compris dans carte de fidélité de détaillant	✓
Suivi des coupons (FSI/IRC) physiques	✓
Suivi de coupons distribués sur les médias sociaux	✓
Sweepstakes	✓
Fidélisation	✓
Rapports générés pour campagnes multi-industries	✓
Sérialisation et suivi CPG	✓
Gestion monétaire de la marque	✓
Intégration POS	✓
Intégration des applications mobiles	✓





AMÉRIQUE DU NORD
OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

AMÉRIQUE DU NORD
OPTEL États-Unis
+1 763 235 1400

EUROPE
OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE
OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD
OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com
© 2019 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.