

Aumentar el rendimiento del marketing con incentivos trazables

CASO PRÁCTICO

CASO PARA LA INDUSTRIA MINORISTA

La experiencia en trazabilidad de OPTEL se puede aplicar de diversas maneras para optimizar numerosos procesos, incluyendo el marketing.

El software Verify Brand® de OPTEL proporciona funciones de seguimiento y rastreo para una amplia variedad de compromisos con el consumidor. Este sistema de adquisición de miembros para programas de fidelización es una solución amplia y de última tecnología, con una hoja de ruta de desarrollo que añade continuamente nuevas funciones y mejoras de rendimiento impulsadas por las peticiones de los clientes. Las marcas pueden aprovechar nuestra plataforma patentada para:

- Ofrecer incentivos trazables (cupones, correo electrónico, SMS, etc.) a los consumidores que se encuentran en la base de datos CRM de la empresa
- Ofrecer incentivos trazables para adquirir nuevos consumidores para la base de datos CRM
- Establecer una plataforma a través de la cual todas las actividades de participación de los consumidores (sorteos, promociones digitales, etc.) puedan ser gestionadas, rastreadas y enlazadas a la base de datos CRM de su empresa

SOLUCIÓN Y BENEFICIOS

Nuestra solución incluye herramientas de reporte de campañas que permiten a los profesionales de marketing ver en tiempo real y en un solo tablero todas las campañas que utilizan códigos únicos y adaptables creados por el software Verify Brand® de OPTEL. Estos pueden incluir canjes de cupones, inscripciones a loterías, retorno de las iniciativas de fidelización, actividades no transaccionales y cualquier otra promoción impulsada por nuestros códigos.

El software Verify Brand de OPTEL puede impulsar micrositios reactivos para la entrega de cupones, las loterías, la fidelización y otros compromisos con el consumidor para capturar datos de usuarios e integrar esos datos con cualquier CRM corporativo. La plataforma Verify es personalizable para satisfacer las necesidades específicas de los clientes y, en algunos casos, la tecnología de código Verify puede utilizarse para modificar las campañas en el mercado y ofrecer a los usuarios ofertas específicas basadas en las normas de consumo y la demografía.

CAPACIDADES DE LA PLATAFORMA

CARACTERÍSTICAS

Rastreo de cupones por correo electrónico	✓
Rastreo de cupones por SMS	✓
Rastreo de cupones de tarjetas de fidelización de minoristas	✓
Rastreo de cupones físicos (FSI/IRC)	✓
Rastreo de cupones distribuidos por medios sociales	✓
Loterías promocionales	✓
Fidelidad	✓
Informes de campañas multicanal	✓
Serialización y rastreo CPG	✓
Gestión de moneda de la marca	✓
Integraciones POS	✓
Integración de aplicaciones móviles	✓





NORTEAMÉRICA
OPTEL Canadá – SEDE CENTRAL
+1 418 688 0334

NORTEAMÉRICA
OPTEL USA
+1 763 235 1400

EUROPA
OPTEL Irlanda
+353 61480965

ASIA
OPTEL India
+91 832 669 9600

SUDAMÉRICA
OPTEL Brasil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com
© 2019 por OPTEL GROUP.
Todos los derechos reservados.