

La Plateforme GeoTraceability pour l'huile de palme

CAS PRATIQUE

LES DÉFIS

Pour les usines de transformation d'huile de palme comptant sur des fournisseurs externes, allant des groupes d'agriculteurs aux petits exploitants ou agents individuels, le fait d'exploiter, de cartographier et de gérer efficacement les stocks constitue un défi important. Les entreprises d'huile de palme sont confrontées à d'innombrables demandes : connaître ses fournisseurs, implanter la **traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement**, mitiger les répercussions sur l'environnement, aider la communauté locale et bien d'autres. Par surcroît, l'industrie de l'huile de palme doit aussi composer avec une faible marge nette et des ressources limitées pour son travail, ce qui fait en sorte qu'elle ne peut observer de changements positifs immédiatement.

La solution GeoTraceability d'OPTEL permet d'atteindre deux objectifs à la fois : Collecter et gérer les données relatives aux stocks des petits exploitants et utiliser ces informations pour améliorer l'**efficacité de la chaîne d'approvisionnement et augmenter les revenus**.

La solution GeoTraceability a été adaptée spécifiquement pour l'industrie de l'huile de palme. En 2016, un système prototype a été développé et testé à l'une de ses usines de transformation à Sabah, sur l'île de Bornéo, en Malaisie, et ce, avec l'aide de l'IDH. Le développement du système est maintenant terminé, engendrant de nombreuses premières pour l'industrie :

- La première usine de transformation d'huile de palme dont les petits fournisseurs indépendants sont entièrement cartographiés et surveillés à l'aide d'une base de données électronique.
- La première usine de transformation d'huile de palme démontrant la traçabilité pour les FFB (grappes de fruits frais), à partir du champ jusqu'au pont de pesage de l'usine de transformation, pour tous les petits fournisseurs indépendants (plus de 5 000 livraisons de FFB pouvant être retracées jusqu'à un champ cartographié et à l'agriculteur dans les 6 mois après l'implantation du projet).
- La première usine de transformation d'huile de palme incitant les agriculteurs indépendants à cartographier et à user de la traçabilité, en leur offrant des analyses par logiciel afin d'améliorer la productivité.

En ce qui concerne l'usine de transformation, la solution GeoTraceability offre de la formation et des outils abordables pour cartographier et surveiller les fournisseurs externes, en plus de la traçabilité du champ jusqu'à l'usine de transformation. Ceci permet aux usines de transformation de surveiller le rendement des agriculteurs individuels, la survente et la sous-enchère, la qualité des FFB et les délais de livraison.

D'autre part, l'agriculteur obtient un plan individuel pour améliorer la productivité de son champ, adapté à ses besoins spécifiques et à ses propres champs, avec l'aide d'un agronome professionnel. Le tout peut être lié à des subventions ou à des crédits pour intrants agricoles, permettant d'encourager la fidélisation et l'approvisionnement direct.

« Les usines de transformation et les petits fournisseurs peuvent tirer profit de manière simultanée des solutions GeoTraceability d'OPTEL. »

Notre **Plan d'affaires pour agriculteurs** est un outil technologique révolutionnaire démontrant à quel point il est avantageux de consulter un agronome spécialisé dans d'huile de palme. Le plan permet également de mettre en pratique les techniques de gestion pour les plantations avec des fournisseurs indépendants.



OPTEL effectue le développement et l'implantation de systèmes dans le cadre de nombreux projets à travers l'Indonésie et la Malaisie, en collaboration avec les plus grandes entreprises d'huile de palme au monde, comme Wilmar, Cargill Tropical Palm, Golden Agri-Resources et bien d'autres.

Bien que chacun des systèmes GeoTraceability implantés par OPTEL cherchent à satisfaire les objectifs de ses propres clients, ils incitent également les petits fournisseurs et groupes d'agriculteurs à amorcer des relations stratégiques à long terme pour sécuriser les stocks, en se basant sur des programmes de fidélisation et sur l'amélioration de la qualité des matières premières.

La technologie GeoTraceability présente une nouvelle entente entre les producteurs d'huile de palme et les transformateurs, selon une stratégie mutuelle avantageuse : L'agriculteur accepte de participer à la collecte de données et de cartographier son champ, et l'usine de transformation reçoit les données, permettant d'assurer la traçabilité jusqu'au champ cartographié. L'agriculteur s'engage à ne pas étendre son exploitation agricole au-delà de la zone cartographiée et l'usine de transformation peut évaluer la légalité et estimer le rendement et le niveau de fidélisation. Finalement, l'agriculteur accepte de respecter les recommandations par rapport à l'amélioration de la productivité et l'usine de transformation devient plus encline à investir dans l'agriculture indépendante.

L'objectif : Promouvoir les petits exploitants auprès des transformateurs et des entreprises de biens de consommation. La meilleure façon d'y parvenir est d'offrir aux agriculteurs les outils permettant d'échanger des informations avec leurs acheteurs et d'exploiter leur entreprise de manière plus efficace.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Accès sécurisé à la plateforme via le Web
- Lien direct vers les logiciels existants des usines de transformation pour obtenir des informations sur l'expédition
- Tableau de bord ajustable pour être à l'affut des indicateurs clés de performance, les campagnes annuelles, etc.
- Application Android pour faciliter la collecte des données importantes de la chaîne d'approvisionnement
- Formations offertes sur le terrain pour les utilisateurs des systèmes



LE PROGRAMME GEOTRACEABILITY POUR L'HUILE DE PALME

Objectif ultime : Inclure les petits producteurs de FFB dans une chaîne d'approvisionnement durable et transparente pour l'huile de palme.

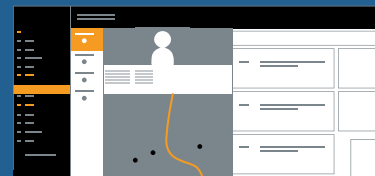
Objectif à moyen terme : Atteindre une traçabilité complète sur l'ensemble des FFB livrés dans des usines de transformation d'huile de palme brute indépendantes, et établir un lien entre les producteurs et les plantations.

Objectif à court terme : Obtenir une meilleure visibilité sur les activités des fournisseurs livrant des FFB dans des usines de transformation d'huile de palme brute indépendantes, et obtenir des informations sur la chaîne d'approvisionnement et sur les stocks.

AVANTAGES

- Offre un soutien aux agriculteurs pour augmenter leurs revenus et leur accès au financement
- Permet d'identifier rapidement les intervenants moins performants ou les activités illégales

- Capacité à surveiller les livraisons de chacun des agriculteurs indépendants chaque jour et à les comparer au rendement attendu
- Augmentation du volume des stocks de FFB de la part des fournisseurs externes
- Capacité à mesurer le RCI des programmes uniques des fournisseurs



CONTACTEZ-NOUS

Pour obtenir des informations supplémentaires sur le logiciel de sérialisation d'OPTEL, rendez-vous sur : optelgroup.com/verifybrand

AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL États-Unis
+1 763 235 1400

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com

© 2019 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.