

Utiliser la traçabilité pour améliorer la visibilité sur la production de café vietnamien

ÉTUDE DE CAS



Durabilité



Aliments et boissons



Traçabilité et authentification des produits

PROFIL CLIENT

Notre client, l'un des plus importants fournisseurs de matières premières de base pour le café, le coton et le chocolat, propose une large gamme de services, notamment l'achat direct auprès des producteurs du pays d'origine et la vente aux fabricants de produits de marque.

DÉFIS DU CLIENT

L'entreprise subissait de plus en plus de pression de la part de ses clients qui exigeaient des informations sur la traçabilité du café en provenance du Vietnam. Une complication est survenue du fait que les grains de café de différents agriculteurs ont été mélangés au cours de la transformation.

Elle souhaitait également pouvoir mettre en place des programmes d'intervention plus efficaces pour améliorer les moyens de subsistance et la production des cultivateurs de café. Pour évaluer efficacement les interventions, elle aurait besoin d'un outil lui permettant d'effectuer une estimation des rendements des cultivateurs.

EXIGENCES

- Obtenir plus d'informations sur l'ensemble du processus d'approvisionnement et de fabrication – chaque étape, partie prenante et opération
- Surveiller l'impact social et environnemental, de l'agriculteur au consommateur
- Donner plus de visibilité aux caféiculteurs, établir des liens producteurs/fabricants et accroître la proximité

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tasse de café nécessite environ 70 grains de café, qui ont souvent parcouru un long voyage avant de s'y retrouver. Les clients veulent connaître leur histoire.



LA SOLUTION

Nous avons mis au point un système de traçabilité reliant les expéditions de café à chaque producteur. Les solutions GeoTraceability d'OPTEL utilisent une technologie innovante de téléphonie mobile, utilisable hors ligne, pour envoyer les données de chaque sac depuis un entrepôt distant vers un emplacement central. Les données sur les sacs sont liées au profil des producteurs, profil créé à partir de données recueillies sur le terrain, même dans les régions éloignées.

Les experts GeoTraceability d'OPTEL continueront d'héberger les données et de fournir du soutien technique, un adossement et une assistance.

RÉSULTATS

Notre client peut maintenant ajouter de la valeur à ses produits en fournissant des informations sur la traçabilité et en offrant à ses propres clients la possibilité de connaître le pourcentage de contribution des producteurs pour chaque lot de café acheté.

Désormais, notre client pourra également mieux cibler ses interventions futures pour accroître les rendements et les moyens d'existence des producteurs.

Les solutions GeoTraceability d'OPTEL peuvent aussi être utilisées comme outils de suivi et d'évaluation de l'efficacité des projets.

CONTACT

Pour plus d'informations sur nos solutions rapides de sérialisation, rendez-vous sur www.optelgroup.com/fast.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les perturbations climatiques et la hausse de la demande de café exercent une pression énorme sur la chaîne d'approvisionnement du café. Les fabricants auront besoin de solutions de traçabilité pour améliorer les prévisions, l'efficacité opérationnelle, la durabilité et la protection de la marque.



AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL États-Unis
+1 763 235 1400

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com

© 2019 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.