

Aumentar los miembros del programa de fidelización con marketing serializado

CASO DE ESTUDIO



Alimentos y bebidas



Venta al por menor



Programa de fidelización

PERFIL DEL CLIENTE

EMPRESA FORTUNE 500

CADENA LÍDER DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN AL POR MENOR

\$15 billones Ingreso anual

160.000 Número de empleados

DESAFÍOS DEL CLIENTE

Una marca global con un exitoso programa de fidelización necesitaba encontrar nuevas formas de aumentar su participación de mercado y profundizar el compromiso con sus clientes. Una deficiencia del programa de recompensas de la marca era que los miembros sólo podían ganar puntos por sus compras en las tiendas especializadas minoristas de la marca utilizando una tarjeta registrada. Cuando compraban los productos de la marca en supermercados u otros canales mayoristas, no ganaban puntos.

La marca aprovechó la solución de aceleración de fidelización ofrecida por el software Verify Brand® de OPTEL para duplicar el número de miembros en su programa de fidelización en el plazo de un año.

REQUERIMIENTOS

- Proporcionar ofertas específicas a través de todos los canales de mercadeo: en el empaque, social, digital, tarjetas postales impresas e insertos independientes
- Poder modificar campañas existentes
- Acceder a informes de canje en tiempo real: dónde se canjean las ofertas, quién las canjea y qué artículos compran los consumidores
- Ofrecer promociones para SKU específicas



RESULTADOS

El software Verify Brand® de OPTTEL permitió que el programa de fidelización de la marca se expandiera a los supermercados y más. Durante los primeros 12 meses, se procesaron más de 14 millones de solicitudes de canje, con una capacidad probada para procesar más de 4,3 millones por día.

Durante este período, la marca experimentó un aumento de miembros en el programa de fidelización, lo que resultó en un importante aumento de los ingresos de operación canal-desarrollo-negocio.

Además, la marca amplió el uso de la solución de software Verify Brand para mejorar las promociones de las diferentes líneas de productos de su familia de negocios.

Gracias a las protecciones integradas de prevención de fraudes de nuestro software, la marca es capaz de identificar y minimizar los canjes fraudulentos en tiempo real.

BENEFICIOS

- Serializar los productos para ofrecer un compromiso más gratificante con el consumidor
- Establecer o ampliar el programa de fidelización más allá de los canales de venta propios de la marca
- Acceder a información procesable y en tiempo real
- Aumentar la participación de los clientes
- Mejorar los análisis de mercado

CONTÁCTENOS

Para más información sobre nuestras soluciones Fast Track para la serialización, visite www.optelgroup.com/fast.

El **software Verify Brand®** ha sido un **gran socio** para ayudarnos a **construir nuevas formas de** relacionarnos con nuestros **clientes**.



NORTEAMÉRICA

OPTTEL Canadá – SEDE CENTRAL
+1 418 688 0334

NORTEAMÉRICA

OPTTEL USA
+1 763 235 1400

EUROPA

OPTTEL Irlanda
+353 61480965

ASIA

OPTTEL India
+91 832 669 9600

SUDAMÉRICA

OPTTEL Brasil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com

© 2019 por OPTTEL GROUP.
Todos los derechos reservados.