

Éradiquer la **contrefaçon** des **produits électroniques** à l'aide de la **traçabilité numérique**

ÉTUDE DE CAS



Informatique et électronique



Alertes en temps réel



Sérialisation des produits et authentification

PROFIL CLIENT

FABRICANT D'ACCESSOIRES ÉLECTRONIQUES

350 M\$ Chiffre d'affaires annuel

+ de 850 Nombre d'employés

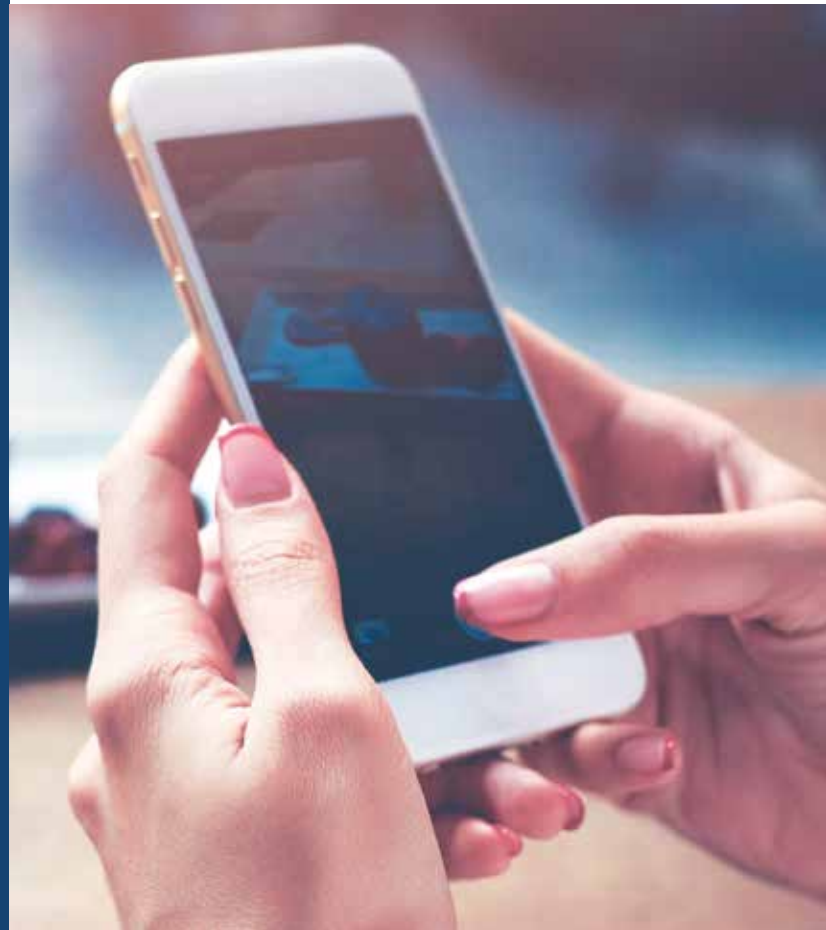
DÉFIS DU CLIENT

Une grande marque d'accessoires électroniques a découvert que des produits contrefaits circulaient librement dans le marché mondial, ce qui lui causait des pertes de revenu et augmentait ses coûts d'exploitation. Les produits contrefaits étaient faits de matériaux de mauvaise qualité et tombaient souvent en panne, ce qui minait la confiance des consommateurs envers la marque. Toutefois, à l'œil nu, les produits contrefaits étaient pratiquement impossibles à distinguer des produits authentiques, ce qui posait un défi pour identifier les produits contrefaits pendant la période de garantie et lors des processus de retours.

Pour pallier, la marque cherchait des solutions pour identifier rapidement et facilement les produits authentiques en tant qu'articles uniques. Plusieurs technologies qui pourraient permettre d'éradiquer la contrefaçon ont été étudiées, telles que la sérialisation sécurisée, l'authentification numérique et la traçabilité. Le logiciel Verify Brand® d'OPTTEL a été choisi en raison de ses capacités, sa facilité d'utilisation et son rapport qualité-prix, renforçant son statut de chef de file dans l'industrie.

EXIGENCES

- Sérialisation unitaire unique, y compris les contrôles de sécurité pour l'accès aux identifiants individuels
- Intégration des données à partir du progiciel de gestion intégré (ERP), des fabricants contractuels et des centres de distribution
- Capacités d'authentification numérique en temps réel pour les employés de la marque
- Alertes en temps réel pour les événements clés



RÉSULTATS

Cette grande marque d'accessoires mobiles peut désormais distinguer rapidement les produits contrefaits des produits authentiques. L'équipe d'assistance à la clientèle peut authentifier les produits auprès de son ERP actuel, ce qui simplifie les opérations pour les garanties et les retours de produits.

En outre, les alertes et analyses en temps réel ont permis à la marque de protéger agressivement la marque et d'adopter des activités de mise en application. En seulement quelques mois après l'implantation de notre solution, la marque a signalé des rafles sur 162 magasins de vente au détail dans le monde entier, permettant de confisquer environ 30 000 articles contrefaits.

AVANTAGES

- Nouvelles ventes impulsées par la diminution des produits contrefaits
- Baisse de la fraude dans les remplacements de produits sous garantie et les retours
- Réduction des coûts d'exploitation
- Davantage d'activités de mise en application de la marque/IP
- Consolidation de la confiance envers la marque
- Protection des revenus et de la marque

CONTACT

Pour plus d'informations sur nos solutions rapides de sérialisation, rendez-vous sur www.optelgroup.com/fast.

Plus de **39 000** listes individuelles qui offrent en ligne des **produits contrefaits** du client ont récemment été supprimées, le tout d'une valeur estimée à **1,3 million** de dollars.



AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL États-Unis
+1 763 235 1400

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com

© 2019 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.