

Rendre la chaîne de valeur du cacao plus durable à l'aide de la traçabilité

ÉTUDE DE CAS



Durabilité



Commerce
équitable



Aliments
et boissons

PROFIL DU CLIENT

Notre client transforme des fèves de cacao en beurre, liqueur et poudre de cacao, et offre à ses clients des ingrédients de cacao géo-tracés.

L'une de ses clientes est une entreprise familiale de biens de consommation comptant 15 000 employés à l'échelle internationale. Elle offre des produits alimentaires de qualité, principalement de boulangerie, confiserie, biscuits et produits céréaliers, en plus de repas à base d'aliments végétaux et sans produits laitiers, ainsi que des services de restauration et de café. Fondée en 1891, l'entreprise opère dans 8 pays différents et ses ventes nettes s'élèvent maintenant à 1,6 milliard d'Euros.

DÉFIS POUR LE CLIENT

Cette entreprise de biens de consommation veut informer les consommateurs de l'origine des matières premières de leurs ingrédients et produits, en plus de pouvoir connaître l'historique et les mouvements de ces derniers à travers la chaîne d'approvisionnement.

Puisque notre client achète son beurre de cacao déjà transformé, et afin d'éviter des surprises, il veut obtenir une visibilité complète avant même que le produit n'atteigne l'usine de transformation, c'est-à-dire directement de la ferme. Cette visibilité lui permettra de s'assurer que sa chaîne d'approvisionnement est viable, responsable et durable.

EXIGENCES

Pour chacun des envois de beurre de cacao reçus à son usine, l'entreprise cherche à en apprendre plus sur les producteurs qui ont cultivé ce cacao, avec des détails granulaires sur leur profil socioéconomique, leurs techniques d'agriculture et les répercussions possibles sur la population et l'environnement.

Ces informations permettront aux acheteurs et transformateurs en aval de soutenir les producteurs de cacao et ainsi :

- Améliorer leurs techniques d'agriculture, la qualité de leurs produits, leur rendement et, par conséquent, leurs revenus
- Mitiger les effets négatifs sur la population et l'environnement
- Retracer les matières premières jusqu'au champ et assurer la sécurité des aliments
- Générer des rapports sur les moteurs de changement et les répercussions

LE SAVIEZ-VOUS?

Il existe environ cinq millions de fermes de cacao dans le monde et 80 % de ces producteurs de cacao ne détiennent aucune certification qui permettrait une agriculture durable.



LA SOLUTION

Notre client a implanté la solution GeoTraceability d'OPTEL pour obtenir des informations granulaires sur plus de 4 000 producteurs de fèves de cacao leur fournissant des produits. Les données collectées sur ces derniers et leurs activités d'agriculture, et la cartographie de leurs plantations de cacao servent à identifier des emplacements prédisposés à des interventions et à la création de programmes de fidélité et de renforcement des capacités.

Le soutien offert aux producteurs a été enregistré dans le système GeoTraceability d'OPTEL et les changements de comportement, les techniques d'agriculture et la qualité/production ont été examinés.

Un système physique de traçabilité a simultanément été déployé à travers la chaîne d'approvisionnement, afin de suivre et retracer les fèves de cacao, des fermes jusqu'au département des achats, du département des achats à l'entrepôt, puis jusqu'à l'usine. Un système de traçabilité interne a été implanté à l'usine afin de maintenir le lien de traçabilité entre les fèves et les lots de beurre de cacao.

La solution de traçabilité enregistre aussi les envois de contenants remplis de boîtes de beurre de cacao aux fournisseurs de services logistiques tierces, qui fondent le beurre et l'expédient dans des cuves jusqu'au centre de production de l'entreprise de biens de consommation. Donc, la traçabilité physique complète, de la ferme jusqu'au fabricant, est maintenant possible!

RÉSULTATS

Notre client peut dorénavant vendre des produits de cacao géo-tracés et sa propre cliente est en mesure de prouver que le cacao dans ses produits provient d'une source d'approvisionnement durable.

Par surcroît, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement en aval peuvent maintenant soutenir les producteurs individuels grâce à des stratégies personnalisées, en plus de surveiller leurs progrès pour l'atteinte d'une économie plus durable et inclusive.

L'un des **plus importants objectifs** de notre **client** a été atteint : **100 %** de leur cacao est **maintenant produit** de manière **responsable**.



AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL États-Unis
+1 763 235 1400

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570

optelgroup.com

© 2019 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.