

**GEMEINSAM EINE BESSERE WELT
SCHAFFEN**

**DAS
KULTURELLE
PLAYBOOK
VON OPTTEL**



Das kulturelle Playbook von OPTTEL vereint unsere Werte und repräsentiert, wer wir sind. Es ist in gewisser Weise unsere organisatorische **PERSÖNLICHKEIT**.

Wir haben es in Rahmen eines kollaborativen Projekts entwickelt, an dem das **GESAMTE** Kollektiv von OPTTEL beteiligt war.

Hier finden Sie unsere 5 unverwechselbaren Werte.

WILLKOMMEN IM UNIVERSUM VON OPTTEL





UNSERE WERTE

SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Das bedeutet, die Auswirkungen und Probleme im Zusammenhang mit den sozialen und ökologischen Gegebenheiten all unserer Entscheidungen und Maßnahmen zu berücksichtigen.

AGILITÄT

Das ist das ständige Streben nach Verbesserung und Effizienz. Es bedeutet die Entwicklung unserer Fähigkeit, um uns an Veränderungen anzupassen und zu lernen, uns nicht unterkriegen zu lassen, um voranzukommen und uns weiterzuentwickeln.

RESPEKT FÜR ANDERE UND ZUSAMMENARBEIT

Es ist unser STARKER Wunsch, bedeutungsvolle menschliche Beziehungen aufzubauen. Es geht darum, jedem Menschen als gleichberechtigt, mit Respekt und Freundlichkeit zu begegnen. Dies führt zu empathischem Zuhören, zur Begrüßung von Vielfalt und zur Offenheit für unterschiedliche Ideen.

VERANTWORTUNG FÜR PROFESSIONELLES VERHALTEN

Es geht darum, Verantwortung für die eigene Entwicklung und das berufliche Handeln zu übernehmen. Es ist das Streben nach Leistung und Selbsttranszendenz. Dies basiert auf der Festlegung hoher Standards, Sorgfältigkeit und Exzellenz.

STOLZ AUF DIE EIGENE ARBEIT

Es geht darum, dem Sinn zu geben, was jeder von uns durch den Einsatz unserer Intelligenz und Kreativität erreicht. Es ist das Ergebnis unserer Beteiligung an einem Projekt, das größer ist als wir selbst;
indem wir gemeinsam eine bessere Welt schaffen.

SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

#KAFFEE AUS FAIREM HANDEL

„NACHHALTIGKEIT
IST EINÉ DER SÄULEN VON OPTEL,
DENN UNSER ZIEL IST ES, EINE
NACHHALTIGERE WELT ZU
SCHAFFEN.“



Die Verhinderung von
Fälschungen reduziert
die Gesundheitsrisiken!



Förderung von
Freiwilligentätigkeit und
umwelt-freundlichen
Aktionen!



#REDUZIEREN
#WIEDERVERWENDE
N #RECYCELN

„ALS B-CORP-UNTERNEHMEN
KÜMMERT SICH OPTEL UM
MENSCHEN, UNTERNEHMEN UND DEN
PLANETEN.“

Certified



Corporation



AGILITÄT

Häufiges Nachdenken darüber, wie unsere Prozesse verbessert werden können!

#OFFEN FÜR VERÄNDERUNG



Optimierung der Wertschöpfung!



„KLEINERE, HÄUFIGERE, TRANSPARENTERE LEISTUNGEN MIT INTERNEN UND EXTERNEN KUNDEN ERBRINGEN.“

#FLEXIBILITÄT

Häufige Synchronisationen zwischen Teams (keine Silos)!

#ANDERS DENKEN



RESPEKT FÜR ANDERE UND ZUSAMMENARBEIT



„WIR HABEN EINE STIMME!
WIR WERDEN ERMUTIGT, UNSERE IDEEN
ZU TEILEN.“

#TOLERANZ

Kultur der gegenseitigen
Hilfe und Fürsorge!

„WIR ALLE ARBEITEN AUF
„EIN GEMEINSAMES ZIEL
HIN.“

#KOMMUNIKATION



Erkennung individueller
Stärken und Talente



VERANTWORTUNG FÜR PROFESSIONELLES VERHALTEN

„EINBRINGUNG IN PROJEKTEN UND
ÜBERNAHME VON VERANTWORTUNG.“

#EHRlichkeit
UND INTEGRITÄT

#UNSERE FEHLER
ERKENNEN



Transparent und
ehrlich in Bezug
darauf sein, was wir
tun können und
was nicht!

„SORGE FÜR DIE QUALITÄT DER ERGEBNISSE
UND IHRE AUSWIRKUNGEN AUF DEN ERFOLG
VON PROJEKTEN.“

„SICHERSTELLEN, DASS DAS
PROJEKT VERSTANDEN WIRD
UND KEINE VERMUTUNGEN
ANGESTELLT WERDEN.“



STOLZ AUF DIE EIGENE ARBEIT

„ICH BIN STOLZ, DASS WIR UNS MIT
SÖZIO-ÖKOLOGISCHEN LÖSUNGEN ALS
MARKTFÜHRER POSITIONIEREN.“

#TEAMWORK

#ERFOLG



Anerkennung von
Kunden und
Kollegen



„MIR GEFÄLLT ES, NEUE
LÖSUNGEN FÜR NEUE KUNDEN
IN NEUEN MÄRKTEN ZU
ENTWICKELN!“