

Augmenter l'adhésion aux programmes de fidélisation grâce à la traçabilité numérique

ÉTUDE DE CAS



Aliments et boissons



Vente au détail



Programme de fidélisation

PROFIL CLIENT

ENTREPRISE « FORTUNE 500 »

CHAÎNE DE SERVICES ALIMENTAIRES DE DÉTAIL DE PREMIER PLAN

15 G\$ Chiffre d'affaires annuel

160 000 employés

DÉFIS DU CLIENT

Une marque mondiale dotée d'un programme de fidélisation efficace devait trouver de nouveaux moyens d'accroître sa part de marché et d'approfondir son engagement envers ses clients. Le fait que les adhérents pouvaient uniquement accumuler des points pour leurs achats dans les détaillants spécialisés de la marque au moyen d'une carte enregistrée était l'une des lacunes du programme de récompenses de la marque. Lorsqu'ils achetaient les produits de la marque dans les épiceries ou d'autres canaux de vente en gros, ils ne gagnaient pas de points.

La marque s'est appuyée sur la solution d'accélération de la fidélisation de le logiciel Verify Platform d'OPTEL pour doubler le nombre d'adhérents à son programme de fidélisation en un an.

EXIGENCES

- Proposer des offres ciblées sur tous les canaux : emballages, réseaux sociaux, numérique, cartes postales imprimées et encarts autonomes
- Modifier les campagnes déjà sur le marché
- Accéder aux rapports de remontées en temps réel : où les offres sont utilisées, qui les utilise et quels articles les consommateurs achètent
- Offrir des promotions spécifiques aux unités de gestion des stocks.



RÉSULTATS

Le logiciel Verify Platform d'OPTEL a permis au programme de fidélisation de la marque de s'étendre aux épiceries et d'aller même plus loin, rompant ainsi le lien avec le détaillant. Au cours des 12 premiers mois, nous avons traité plus de 14 millions de demandes d'utilisation des offres, avec une capacité éprouvée permettant de traiter plus de 4,3 millions de demandes par jour.

Durant cette période, la marque a connu une augmentation du nombre d'adhérents à son programme de fidélisation, ce qui s'est traduit par des bénéfices d'exploitation beaucoup plus élevés en ce qui concerne le développement de ses canaux de distribution.

En outre, la marque a étendu l'utilisation de la solution logicielle Verify Platform pour améliorer les promotions de différentes gammes de produits dans sa famille d'entreprises.

Grâce aux mesures de prévention de la fraude intégrées dans notre logiciel, la marque est en mesure d'identifier et de minimiser les utilisations frauduleuses des offres en temps réel.

AVANTAGES

- Sérialiser les produits pour offrir des engagements consommateurs plus gratifiants
- Établir ou étendre le programme de fidélisation au-delà des canaux de vente appartenant à la marque
- Accéder en temps réel à des informations exploitables
- Accroître l'engagement des clients
- Améliorer l'analyse du marché

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Pour en apprendre plus à propos des solutions de traçabilité d'OPTEL, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante : optelgroup.com/fr/contact/.

Le **logiciel Verify Platform** a été un **excellent partenaire** pour nous aider à **trouver de nouvelles façons** de nous engager envers nos **clients**.



AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570



optelgroup.com

© 2021 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.