

# BÉNÉFICIER D'AVANTAGES INÉGALÉS EN SÉRIALISANT ET EN AGRÉGEANT

## Comment Galderma compte aller au-delà de la conformité

### ÉTUDE DE CAS



Produits de soins  
pour la peau



Pharmaceutique



Sérialisation des produits  
et authentification



Agrégation

### PROFIL CLIENT

Galderma est un **chef de file mondial en dermatologie** comptant des centres de distribution et des usines en France, en Suède, en Allemagne, au Brésil et au Canada.

Fort de ses **40 ans d'expertise**, l'entreprise offre des produits de qualité supérieure axés sur la science comme des traitements en acné, rosacée, dermatite atopique, cancer de la peau, et dermatologie esthétique et corrective.

### CONTEXTE

Galderma était tenue de respecter différentes réglementations en matière de sérialisation, soit la **DMF de l'UE** en Europe, ainsi que la **DSCSA** aux États-Unis, et a vu en OPTEL un partenaire travaillant en amont pour les aider à effectuer de la veille sur les lois actuelles et futures et pour savoir **comment s'y conformer**.

Il est important de noter l'avant-gardisme dont a fait preuve Galderma : Ses lignes ont été aussi **agrégées en même temps que l'implantation de la sérialisation**, même si l'entreprise n'était pas encore dans l'obligation de le faire, son équipe ayant anticipé les exigences en matière d'agrégation à venir en 2023.

En plus de la conformité, Galderma voulait **mieux coordonner ses opérations** en entrepôt et avait besoin de simplifier ses **processus de réconciliation** et de **gestion des produits**, d'augmenter son rendement opérationnel et d'optimiser l'ensemble de ses opérations de logistique inverse, y compris les **rappels et retours de produits**.

### LES DÉFIS

Pour Galderma, qui a un très **grand volume de production**, il était impératif que les données de production reflètent parfaitement le contenu des palettes et que **chaque produit comporte un numéro de série**. Si l'un de ces numéros de série est manquant, les données de production seront sans contredit erronées. Le tout a posé un grave problème, puisque ces données doivent être transmises aux instances gouvernementales pour des **vérifications obligatoires** très strictes. **La précision était donc de mise**.

La **réconciliation des produits** était également un enjeu pour Galderma : son équipe avait besoin de ressources pour exécuter cette tâche manuellement. Lorsque le **nombre de produits physiques** n'était pas le même que le nombre de numéros de série, ces ressources devaient prendre le temps d'enquêter et de comprendre pourquoi cette erreur s'était produite.

### LES SOLUTIONS

Galderma a utilisé plusieurs solutions de sérialisation et d'agrégation d'OPTEL pour à la fois atteindre ses **objectifs précis** et **se conformer aux lois de sérialisation**.

En intégrant la sérialisation dans ses usines, Galderma a pu donner un **numéro de série unique** à chacun des produits et ainsi faciliter leur authentification. Un poste d'emballage entièrement automatisé, faisant partie de la vaste gamme de solutions OPTEL, a lui aussi été implanté, pour **identifier** et **vérifier** les produits et les conteneurs à l'aide de caméras. La chaîne de production étant maintenant **agrégée**, une **relation hiérarchique de type « parent-enfant »** a été établie entre les identifiants uniques attribués aux boîtes d'emballage, permettant de savoir très précisément **quel produit se trouve dans quelle boîte**.

Selon Galderma, l'**assistance personnalisée** fournie par l'équipe ainsi que l'**excellent soutien technique** font partie des éléments différenciateurs de l'offre d'OPTEL. Les solutions se démarquent également par la **supériorité des équipements** proposés, et la qualité des caméras, du logiciel et des systèmes d'inspection et de vision.



## LES AMÉLIORATIONS OBSERVÉES

En plus de la **conformité** aux normes réglementaires, les avantages sont très mesurables pour Galderma, puisque plusieurs de ses tâches ont été **optimisées** depuis l'implantation des solutions de sérialisation et d'agrégation.

Galderma a maintenant beaucoup **plus de visibilité** sur sa production et peut également trouver **quels numéros correspondent aux produits** en plus ou en trop, le cas échéant, et savoir quel produit est dans quelle caisse, sur quelle palette, etc., ainsi que le nombre de produits et leurs numéros de série. La **réconciliation des produits** est donc complète et la logistique inverse, comme les potentiels **rappels de produits**, en est simplifiée. De plus, les processus de réconciliation des produits n'ont plus à être effectués manuellement.

## GALDERMA VA AU-DELÀ DE LA CONFORMITÉ

À l'heure actuelle, Galderma se prépare déjà pour la suite, y compris la conformité aux réglementations à venir pour les produits traités au Brésil.

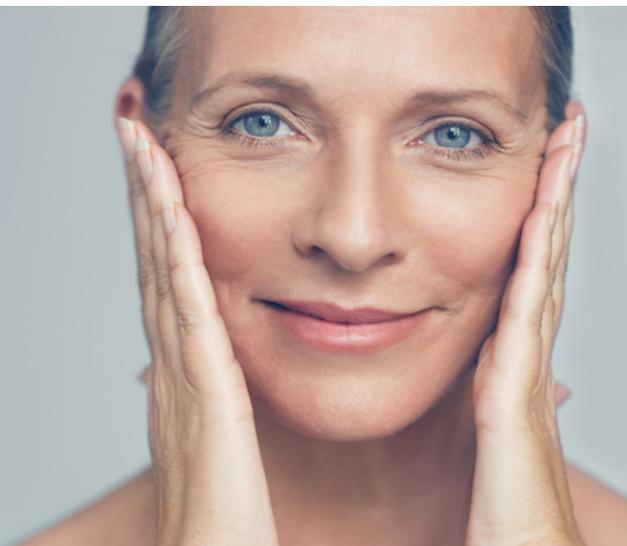
D'autre part, la combinaison de la sérialisation et de l'agrégation ayant permis l'identification unique de ses produits, Galderma cherche maintenant à **aller encore plus loin**, le tout avec une bonne longueur d'avance. En effet, Galderma pourrait maintenant **bonifier sa marque** en implantant facilement la **traçabilité** dans ses opérations avec l'aide d'OPTEL.

La traçabilité a d'innombrables avantages, comme sa capacité à assurer l'**authentification** et la **transparence des produits**, pour lesquelles la demande est grandissante. Les clients exigent de plus en plus que les fabricants **prouvent la qualité des produits** et démontrent qu'ils sont sécuritaires, faits de matières premières non contrefaites, etc. Ces derniers sont très insistants à ce sujet et veulent s'assurer que les produits qu'ils achètent sont d'aussi **bonne qualité** que selon les dires du fabricant. Après la sérialisation et l'agrégation, la **traçabilité** sera le moyen de répondre à ces besoins.

Selon une étude menée par Danaher en 2018, **les ingrédients et la date d'expiration** sont les deux **informations les plus importantes sur l'emballage** de produits de santé et de beauté aux yeux des consommateurs.\*

Cette technologie permet aussi aux consommateurs de **balayer les codes des produits** pour en apprendre plus sur ces derniers, les ingrédients et la provenance, en plus de savoir où ils ont été fabriqués. Galderma pourrait également se servir de la traçabilité pour obtenir une **meilleure transparence sur sa chaîne d'approvisionnement**, en suivant les produits à la trace. La conformité aux normes de sérialisation et d'agrégation n'est donc qu'un premier pas vers la transparence des chaînes d'approvisionnement et une productivité optimale.

\*Source: [emarketer.com/content/health-and-beauty-shoppers-look-for-more-info-in-store](https://www.emarketer.com/content/health-and-beauty-shoppers-look-for-more-info-in-store)



« OPTEL EST **NOTRE PARTENAIRE PRINCIPAL SUR LES SYSTÈMES DE VISION ET DE SÉRIALISATION** – GRÂCE À SES SOLUTIONS, NOUS AVONS PU RÉPONDRE EN TEMPS ET EN HEURE AUX RÉGLEMENTATIONS LIÉES À LA SÉRIALISATION, **SANS AUCUN IMPACT POUR NOS CLIENTS.** »

- Antoine Tracq, Galderma

## CONTACT

Pour obtenir plus d'informations sur les solutions d'OPTEL, rendez-vous sur : [optelgroup.com/fr/pharmaceutique](https://optelgroup.com/fr/pharmaceutique).

### AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL  
+1 418 688 0334

### EUROPE

OPTEL Irlande  
+353 61480965

### ASIE

OPTEL Inde  
+91 832 669 9600

### AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil  
+55 19 3113 2570



[optelgroup.com](https://optelgroup.com)

© 2021 par le groupe OPTEL.  
Tous droits réservés.