

Combatendo a falsificação de bebidas com rastreabilidade digital

TRANSFORMANDO UM PROBLEMA DE FRAUDE EM
UMA FERRAMENTA DE ENGAJAMENTO DO CLIENTE

ESTUDO DE CASO



Consumidor



Alimentos
e bebidas



Serialização de produto
e autenticação

PERFIL DO CLIENTE

Empresa de capital privado com produtos de bebidas famosas distribuídos globalmente. Setores: produtos de consumo, bebidas.

PROBLEMA/ANTECEDENTES

Estima-se que a fraude alimentar custa de 10 a 15 bilhões de dólares por ano ao setor global de alimentos. Alguns relatórios estimam que mais de 20% dos vinhos e bebidas destiladas de todo o mundo sejam falsificados. Em algumas partes da Ásia, as cifras são muito mais elevadas.

O fabricante de uma das bebidas premium mais vendidas em todo o mundo enfrentou um problema ao perceber que garrafas de seu produto, que haviam sido preenchidas com bebida falsificada, começaram a aparecer nas prateleiras com a etiqueta da marca. Isso criava um possível problema de segurança do consumidor e identidade global da marca. O produto falsificado também estava sendo vendido no mercado cinza, particularmente na Ásia.

DESAFIOS E REQUISITOS

Os lacres de segurança não estavam sendo suficientes para resolver o problema. A marca premium estava procurando uma solução mais segura que proporcionasse recursos completos de rastreabilidade e desse aos consumidores fiéis motivos mais significativos para se envolver com a marca ao comprar o produto. A marca tinha outra preocupação: Eles não queriam divulgar que haviam tido um problema de falsificação, pois isso poderia ser negativo para a imagem e a confiança da marca.

Os lacres de segurança não estavam sendo suficientes para resolver o problema.



SOLUÇÃO

Juntamos nossas ofertas de autenticação e marketing serializado para ajudar a identificar produtos falsificados e desviados e, ao mesmo tempo, fortalecer a fidelidade do consumidor.

Entre os principais elementos desta solução, estava a incorporação de números de série únicos (UIDs) no código QR, em uma etiqueta de segurança holográfica em 3D que evidencia adulterações e lacra a cápsula na garrafa. Também adicionamos um URL com o UID para o consumidor acessar a história da marca no site da empresa.

Os alertas em tempo real gerados pelo software Verify Platform da OPTTEL permitem que a marca rastreie o UID no primeiro ponto de envio e o autentique em qualquer ponto da cadeia de suprimentos: produção, distribuição, atacado e consumidor.

Nossa plataforma proporcionou à marca as seguintes vantagens para proteção de marca e engajamento com o consumidor:

- Geração de relatórios ricos em dados e baseados em fatos para inspetores
- Verificação de produtos móvel e baseada em Web para investigadores em campo (Web e móvel) e consumidores (móvel)
- Extensão do programa de fidelidade do consumidor

RESULTADOS

O programa foi lançado com sucesso em 2017 com foco inicial em produtos premium enviados à Ásia. Desde sua adoção, mais de 1.000 garrafas foram autenticadas em 30 países. A combinação de etiquetas holográficas que evidenciam adulterações com nosso poderoso software ajudou a criar uma cadeia de suprimentos mais inteligente e a gerar fidelidade e confiança na marca.

VANTAGENS

- A embalagem segura combinada com recursos de autenticação permite que a empresa proteja sua marca e mantenha os consumidores seguros, ao mesmo tempo em que constrói a confiança na marca.
- A solução proporciona uma percepção sobre os lugares nos quais há problemas de mercado cinza.
- Uma narrativa atraente cria valor agregado para a marca.
- A marca tem acesso a valiosas percepções sobre o mercado, incluindo o perfil e dados do usuário final.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Para saber mais sobre as soluções de rastreabilidade da OPTTEL, entre em contato conosco: optelgroup.com.br/fale-conosco/.

Precisávamos de visibilidade ao longo de toda a cadeia de suprimentos sem tornar público que tínhamos um problema de falsificação. O software Verify Platform da OPTTEL era a única solução de serialização que oferecia autenticação disfarçada de programa de marketing para o consumidor.



AMÉRICA DO NORTE
OPTTEL Canadá — MATRIZ
+1 418 688 0334

EUROPA
OPTTEL Irlanda
+353 61480965

ÁSIA
OPTTEL Índia
+91 832 669 9600

AMÉRICA DO SUL
OPTTEL Brasil
+55 19 3113 2570



optelgroup.com.br
© 2021 by OPTTEL GROUP.
Todos os direitos reservados.