

Lutter contre la contrefaçon de spiritueux de qualité supérieure grâce à la traçabilité numérique

TRANSFORMER UN PROBLÈME DE FRAUDE EN UN OUTIL DE FIDÉLISATION DE LA CLIENTÈLE

ÉTUDE DE CAS



Consommateur



Aliments et boissons



Sérialisation des produits et authentification

PROFIL CLIENT

Une entreprise privée qui distribue des boissons bien connues dans le monde entier. Secteurs d'activité : Produits de consommation, boissons

PROBLÈME / CONTEXTE

On estime que la fraude coûte à l'industrie alimentaire 10 à 15 milliards de dollars américains chaque année. Certains rapports estiment que plus de 20% des vins et boissons alcoolisées vendus dans le monde sont contrefaits. Dans certaines régions de l'Asie, les chiffres sont beaucoup plus élevés.

Les fabricants de l'une des boissons haut de gamme les plus vendues au monde faisaient face à un défi d'envergure après avoir appris que des bouteilles de leurs produits, remplies de produits contrefaits, étaient maintenant disponibles avec les étiquettes de la marque. Cette situation constituait un problème potentiel pour la sécurité des consommateurs et l'identité de la marque à l'échelle mondiale. Le produit contrefait était également vendu sur le marché gris, surtout en Asie.

DÉFIS ET EXIGENCES

Les sceaux de sécurité seuls ne suffisaient pas à résoudre le problème. Cette marque de première qualité cherchait une solution plus sûre qui pourrait offrir la traçabilité intégrale et donner aux consommateurs fidèles des raisons plus significatives de s'engager avec la marque chaque fois qu'ils achetaient le produit. La marque avait une autre inquiétude. Elle ne voulait pas dévoiler qu'elle faisait face à un problème de contrefaçon qui pourrait miner l'image et la confiance de la marque.

Les sceaux de sécurité seuls ne suffisaient pas à résoudre le problème.



SOLUTION

Nous avons regroupé nos offres de produits d'authentification et de marketing sérialisé pour faciliter l'identification des contrefaçons et les produits détournés tout en consolidant la fidélité de nos clients.

Les éléments clés de cette solution comprennent l'intégration de numéros de série uniques (UID) dans le code QR sur une étiquette de sécurité holographique en 3D inviolable qui scelle la capsule de la bouteille. Nous avons aussi ajouté une URL avec l'UID pour que le consommateur puisse en apprendre plus sur la marque et son histoire, sur le site Web de l'entreprise.

Les alertes en temps réel générées par le logiciel Verify Platform d'OPTEL ont permis à la marque de suivre l'UID à travers le premier lieu d'expédition et de l'authentifier à n'importe quel stade de la chaîne d'approvisionnement : production, distribution, grossiste et consommateur.

Notre plateforme brevetée a fourni à la marque les avantages suivants en protection de la marque et engagement des clients :

- Élaboration de rapports factuels et riches en données pour les inspecteurs
- Vérification du produit sur mobile et le Web pour les enquêteurs sur le terrain (Web et mobile) et les consommateurs (mobile)
- Extension du programme de fidélité des consommateurs

RÉSULTATS

Le programme a été lancé avec succès en 2017, se concentrant initialement sur les produits haut de gamme expédiés en Asie. Depuis son adoption, plus de 1 000 bouteilles ont été authentifiées dans 30 pays. La combinaison d'une étiquette holographique inviolable avec notre puissant logiciel ont aidé la marque à créer une chaîne d'approvisionnement plus intelligente tout en consolidant la fidélité et la confiance envers la marque.

AVANTAGES

- Un emballage sécurisé, combiné avec des capacités d'authentification, qui ont permis à l'entreprise de protéger sa marque et d'assurer la sécurité des consommateurs en consolidant la confiance envers la marque.
- La solution a permis au client de se faire une idée plus précise des lieux où des marchés gris problématiques existent.
- Une histoire intéressante créée de la valeur ajoutée en faveur de la marque.
- La marque a acquis des connaissances de grande valeur sur le marché qui comprennent le profil et les données de l'utilisateur final.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Pour en apprendre plus à propos des solutions de traçabilité d'OPTEL, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante : optelgroup.com/fr/contact/.

Nous avons besoin de visibilité dans toute la chaîne d'approvisionnement sans divulguer que nous étions confrontés à un problème de contrefaçon. Le logiciel Verify Platform d'OPTEL était la seule solution de sérialisation qui permettrait l'authentification sous l'apparence d'un programme de marketing destiné aux consommateurs.



AMÉRIQUE DU NORD

OPTEL Canada — SIÈGE SOCIAL
+1 418 688 0334

EUROPE

OPTEL Irlande
+353 61480965

ASIE

OPTEL Inde
+91 832 669 9600

AMÉRIQUE DU SUD

OPTEL Brésil
+55 19 3113 2570



optelgroup.com

© 2021 par le groupe OPTEL.
Tous droits réservés.